

De l'électricité au rabais pour les entreprises

Énergie. Pour le moment, une seule entreprise bénéficie de la politique d'Hydro-Sherbrooke.

par Hugo Joncas > hugo.joncas@transcontinental.ca

SHERBROOKE – En 1908, Sherbrooke municipalisait son réseau de distribution d'électricité en le rachetant aux petites entreprises qui l'exploitaient jusqu'alors. Plus de 50 ans plus tard, quand René Lévesque a nationalisé l'électricité, il a décidé de laisser aux municipalités les réseaux qu'elles avaient acquis.

Aujourd'hui, cette décision profite à la métropole estrienne, qui a encaissé en 2006 environ 20 millions de dollars de profits en provenance d'Hydro-Sherbrooke. L'an dernier, la Ville a décidé d'utiliser ses neuf petites centrales hydro-électriques et ses lignes de distribution pour attirer des entreprises. Pour celles qui décident de s'installer ici, Hydro-Sherbrooke accorde un rabais sur l'électricité pour les



Pierre Fréchet, d'Hydro-Sherbrooke, assure que les citoyens ne seront pas pénalisés par l'électricité au rabais vendue aux entreprises.

cinq premières années d'activité de l'entreprise.

Le rabais sur le tarif industriel passe de 30 % la première année à 10 % la cinquième.

Pierre Fréchet, chef de la division de la gestion énergétique et de l'électrométrie, a participé activement à la mise sur pied du programme. Pour lui, les rabais sur l'électricité sont une bonne façon d'attirer des entreprises à Sherbrooke, sans pour autant hypothéquer les revenus de la Ville : « On va quand même faire de l'argent avec les clients qui bénéficient du programme. Nos citoyens ne seront pas pénalisés. »

Un facteur de décision

Pour l'instant, une seule entreprise a bénéficié de ce rabais. Il s'agit de Laboratoires Charles River, qui construit un centre d'essais précliniques dans le parc biomédical de Sherbrooke, à côté de l'hôpital Fleurimont.

Pierre Dagenais, directeur

général de la Société de développement économique de Sherbrooke, croit que la nouvelle politique d'Hydro-Sherbrooke a joué un rôle important dans le choix de la ville par l'entreprise.

Mais ce n'est pas l'avis des Laboratoires Charles River.

Pour Chris Perkins, vice-président, le rabais sur l'électricité « n'a pas été un facteur important » pour choisir la ville. C'est plutôt la proximité de Montréal et la présence de main-d'œuvre qualifiée qui ont attiré l'entreprise.

Jean-Thomas Bernard, écono-

miste des ressources naturelles à l'Université Laval, met en doute la pertinence la politique d'Hydro-Sherbrooke. « Ça m'étonnerait que ce soit un facteur de localisation pour une entreprise, dit-il. Ces rabais sont une perte nette pour les contribuables sherbrookoïses. »

DESTINATION CHUS

HÔPITAL UNIVERSITAIRE EN ESTRIE
MILIEU UNIQUE, HUMAIN ET STIMULANT
DÉFIS PROFESSIONNELS

une destinationnelle!